

Vulcano eleita Marca de Confiança 2017

24 de Março, 2017

Os leitores das Selecções do Reader's Digest elegeram pela segunda vez consecutiva a Vulcano como Marca de Confiança 2017 na categoria Esquentadores.

A partir da base de assinantes da revista Selecções do Reader's Digest em Portugal, este estudo é realizado através de um questionário sobre consumo, aplicado aos seus leitores. 58% dos inquiridos, consideraram a Vulcano como a marca com melhor reputação na categoria de Esquentadores.

Para Nadi Batalha, coordenadora do Departamento de Marketing da Vulcano, “esta distinção prestigia a nossa marca e é um reconhecimento pela dedicação com que temos vindo a desenvolver produtos que primam pela melhor qualidade ao serviço dos nossos clientes. A Vulcano pauta-se por uma conduta ambientalmente responsável e investimos sempre em soluções direccionadas às necessidades do mercado, garantindo ao mesmo tempo o respeito pelos recursos energéticos, pela economia, pelo conforto e pela segurança das famílias. Receber este prémio, novamente, realça que a nossa aposta passou para o consumidor e estamos muito satisfeitos e confiantes de que estamos no bom caminho”.

Efetuada em sete países europeus, o estudo “Marcas de Confiança 2017” analisa os níveis de confiança dos consumidores, através de 60 categorias de produtos, junto dos assinantes portugueses da revista. O estudo foi realizado entre setembro e novembro de 2016 e as respostas foram enviadas através de um questionário postal e um questionário online. Para além de não votarem os mesmos leitores todos os anos, ou seja, haver um painel rotativo, a nomeação é feita pelos inquiridos de forma espontânea, não havendo, assim, referência ou sugestão a qualquer marca.