

# Vem Brincar a Reciclar: Tetra Pak e Mimosa lançam campanha de reciclagem para construção de parque infantil

4 de Outubro, 2018

A Tetra Pak e a Mimosa com apoio da Câmara Municipal de Lisboa e da Junta de Freguesia do Beato lançam uma campanha de sensibilização ambiental. Durante os meses de outubro e novembro, as embalagens de leite Mimosa colocadas nos ecopontos amarelos da área do Município de Lisboa vão ser essenciais para tornar possível a revitalização do parque infantil na Mata de Madre Deus, na Freguesia do Beato. Esta iniciativa demonstra o forte compromisso e empenho das empresas e instituições com a sustentabilidade e o envolvimento próximo com as comunidades em que se inserem.

Por cada 15 kg de embalagens colocadas no ecoponto amarelo, a Tetra Pak e a Mimosa oferecem 10€ para a reabilitação deste parque infantil.

“A Tetra Pak através desta campanha pretende reforçar a importância da reciclagem e alertar para a relevância de ter um papel ativo nesta matéria, colocando as embalagens de leite no ecoponto amarelo. Com esta campanha estabelecemos um envolvimento próximo com as comunidades locais, conjugando a vertente ambiental e social. Esta iniciativa irá culminar com a reabilitação do parque infantil existente nesta zona da Cidade”, afirma Ingrid Falcão, responsável de Ambiente da Tetra Pak em Portugal.

“Na Mimosa assumimos o compromisso de contribuir ativamente para o bem-estar das famílias, oferecendo produtos saudáveis, nutritivos e adequados a todas as necessidades respeitando sempre o ambiente. Nesta campanha conjugamos a nossa política de sustentabilidade com a promoção do bem estar das crianças e comunidades locais. Estamos muito satisfeitos por poder participar nesta iniciativa que envolve várias entidades na promoção da reciclagem e para a melhoria do espaço público infantil”, refere Maria José Patrício, gestora de Relações Públicas e Eventos da Mimosa.

“O aumento da consciencialização ambiental é a grande preocupação dos serviços da Higiene Urbana. Ao abraçar e apoiar este projeto estamos a transmitir às populações mais jovens que a correta separação dos resíduos pode com o seu valor reverter para um novo equipamento para usufruto da comunidade e melhoria dos espaços públicos”, refere a Câmara Municipal de Lisboa.

“É com grande alegria e satisfação que recebemos esta iniciativa na Junta de Freguesia do Beato. Com o apoio desta campanha, elevamos a consciencialização ambiental da nossa comunidade ao mesmo tempo que será possível termos um renovado parque infantil na Mata de Madre Deus, aberto para todas as crianças poderem brincar”, acrescenta Silvino Correia, presidente da Junta de Freguesia do Beato.

A campanha “Vem brincar a reciclar” procura incentivar os hábitos de reciclagem na população bem como promover a melhoria social da região, através da colaboração entre todos. De destacar ainda que, em 2015, a Tetra Pak desenvolveu, em conjunto com a Agros e a Lipor, a campanha “Amarelo é Diversão”, na qual a reciclagem de embalagens contribuiu para a construção de um parque infantil na Póvoa de Varzim.