

# Turismo do Algarve lança nova campanha de sensibilização ambiental

2 de Novembro, 2020

Já está *online* a mais recente campanha de sensibilização ambiental lançada pela Região de Turismo do Algarve. A região quis manter na campanha o conceito criativo “Algarve, Bonito por Natureza”, iniciado em 2018, com enfoque na “necessidade de preservar o meio ambiente” e de “assegurar a correta fruição do património natural da região”, que é o “principal destino turístico do país”, pode ler-se no comunicado.

O presidente do Turismo do Algarve, João Fernandes, refere que, “neste tempo de pandemia, temos que persistir na preparação de um futuro mais promissor. Esta campanha dá continuidade à aposta do Algarve na promoção do turismo de natureza, que tem gerado um crescente número turistas para a região. A campanha, que mantém o conceito Algarve, Bonito por Natureza, visa sensibilizar os residentes e os visitantes de que cabe a cada um de nós cuidar do património natural, que é riquíssimo e único”.

A campanha destina-se à população residente no Algarve, mas procura também envolver os turistas que escolhem a região para desfrutar das suas férias para informar e sensibilizar para a mudança de atitudes e de comportamentos mais conscientes e responsáveis, incentivando à adoção de boas práticas em espaços naturais, com o objetivo de proteger e conservar um bem tão precioso para o destino como é a Natureza.

“Aproveitar, Respeitar e Proteger” são, assim, os três pilares desta campanha de sensibilização ambiental do Turismo no Algarve, que será veiculada sobretudo no universo digital. Neste contexto, os materiais de comunicação colocam em evidência a beleza natural do Algarve e são acompanhados de uma mensagem inspiracional: “Este é o Algarve que te nutre a alma e o coração, que te faz querer ficar aqui para sempre. O Algarve que sempre te acolhe de braços abertos. Respeita-o, protege-o. Abraça-o tu também”.

É nas redes sociais, designadamente em Facebook, Instagram e Youtube, que vão ser publicados diversos conteúdos, nomeadamente [o novo filme publicitário](#). Inclui também divulgação nos meios próprios da entidade para garantir abrangência territorial, nomeadamente na rede de expositores nos postos de turismo, na rede *outdoor* e no guia mensal de eventos.

Esta campanha prolonga-se até ao final do mês de novembro e decorre no âmbito da candidatura “SustenTUR Algarve – preservação do património natural e cultural da região do Algarve” ao Programa “VALORIZAR – Linha de Apoio à Sustentabilidade” do Turismo de Portugal.