

# Terra Nostra aposta no ecodesign das embalagens de queijo para “mitigar o seu impacto na Natureza”

3 de Maio, 2024

As novas embalagens de Terra Nostra Queijo de Pastagem Fatias são um reforço do compromisso da marca para com a sustentabilidade ambiental. Com a aposta no ecodesign neste produto, depois de no ano passado ter avançado na mesma linha com tantos outros, esta novidade permite reduzir em 35% os materiais da embalagem.



Yvan Mendes, Marketing Manager  
Terra Nostra

“São menos 20 toneladas de materiais de embalagem no meio ambiente ao final do ano. Este pequeno grande passo vem aproximar-nos do nosso grande objetivo que é sermos a marca de laticínios mais sustentável do mundo”, começa por dizer **Yvan Mendes, Marketing Manager da Terra Nostra.**

O surgimento desta iniciativa foi “algo natural”, alinhado com os pilares da marca. Através dos projetos de ecodesign, “procuramos mitigar o seu impacto na Natureza e encontrar soluções ambientalmente mais adequadas, que reduzam o consumo de recursos naturais e que promovam a reciclagem dos materiais”, afirma o responsável. “A nova embalagem Ecodesign é mais ecológica e assenta nos princípios da sustentabilidade de Recusar, Reduzir e Reciclar”, frisa ainda.

Por exemplo, o Leite de Pastagem Terra Nostra conta agora com menos 2.8 toneladas de plástico por cada milhão vendido, tendo a tampa unida à embalagem para evitar que termine na Natureza. A Terra Nostra Bola Inteira tem igualmente um filme que envolve o queijo e cujo o mesmo serve de composto doméstico para plantas e solos.

**“O consumidor é cada vez mais atento ao que as marcas fazem, preferindo aquelas que têm na sua essência a sustentabilidade e que oferecem um portefólio de produtos que foram fabricados de forma ecofriendly durante toda a sua cadeia de valor”**

Além do projeto de ecodesign, a marca de laticínios está envolvida num projeto da Bel em Portugal: “iniciámos, em 2022, um projeto-piloto pioneiro de agricultura regenerativa – um tipo de agricultura que se preocupa com o Planeta, que promove a biodiversidade ecológica e que acarinha a terra para as futuras gerações. “A Terra Nostra é assim um dos primeiros fabricantes a assegurar que as paletes usadas na distribuição têm zero emissões de carbono”, explica Yvan Mendes.



#### Embalagem ecodesign Queijo de Pastagem Fatias

A somar a isto, a empresa investiu numa central de biomassa que permitirá a redução de 80% das emissões de carbono e a aceleração da energia verde, a par do objetivo da Terra Nostra em que, até 2030, 100% dos seus produtores adotem as práticas da agricultura regenerativa.

Em termos de sustentabilidade social, “também continuamos focados no apoio a produtores dos Açores, através do Programa de Leite de Vacas Felizes, com a sua promoção, desenvolvimento e valorização, contribuindo positivamente para a economia local açoriana”, garante o marketing manager.