

Swappie: “Queremos continuar a apoiar os consumidores portugueses na sua mudança de hábitos”

30 de Janeiro, 2024

A Ambiente Magazine entrevistou Luísa Vasconcelos e Sousa, Country Manager da Swappie, para compreender como a empresa tem atuado na promoção de uma economia circular. A Swappie dedica-se ao acondicionamento de smartphones, um negócio que está a conquistar os portugueses.

Qual a evolução do consumo sustentável em Portugal nos últimos anos?

Temos assistido, de forma positiva, a mudanças nos hábitos de consumo dos portugueses, que têm cada vez mais em conta o fator de sustentabilidade na hora de comprar os seus produtos. Segundo um estudo da Kantar em 2023, metade dos portugueses já está a comprar mais produtos em 2ª mão do que fazia há 5 anos. Para cerca de 40% das pessoas, o impacto ambiental das suas escolhas pesa nas suas escolhas, o que nos revela um cenário de mudança positiva, em prol do planeta com decisões mais conscientes e uma reflexão mais atenta às verdadeiras necessidades e intenção de compra.



Luísa Vasconcelos e Sousa, Country Manager da Swappie

Que comportamentos as pessoas começam a adotar neste sentido?

É notória a preferência por produtos usados, em 2ª mão e até acondicionados, no caso da tecnologia. Nesse mesmo estudo, é evidente como os portugueses estão já “abertos” a adquirir opções mais económicas e ambientalmente sustentáveis, sobretudo em produtos como livros (45%), roupa (40%) e

mobiliário (38%). Mais de metade dos consumidores já está também informado sobre do que se tratam produtos reconicionados, o que, particularmente no caso da tecnologia, revela um panorama animador para a redução de lixo eletrónico no planeta.

Além disso, e com a aprovação de um quadro de medidas no âmbito do Direito à Reparação em novembro passado, os hábitos de reparação, reconicionamento e reutilização de aparelhos e componentes tecnológicos vêm reforçar este consumo mais sustentável.

Como a Swappie tenta contribuir para um consumo mais sustentável?

A nossa estratégia para reforçar um consumo mais sustentável prende-se, sobretudo, com a educação para a escolha consciente e desmistificação do que são os nossos iPhones reconicionados. É essencial, para a Swappie, que cada vez mais consumidores compreendam que existam opções mais “verdes” para comprarem a sua tecnologia, poupando a carteira e o ambiente em simultâneo sem comprometer a qualidade ou usabilidade do produto final.

Apesar do nosso crescimento nos mercados europeus, percebemos que um dos entraves à escolha de um telemóvel reconicionado, para alguns consumidores, se relacionava com o seu aspeto exterior. Por isso, além das categorias que já disponibilizamos (telemóveis em estado excelente, muito bom e satisfatório), em 2023 lançámos também uma Gama Premium, com uma oferta mais exclusiva e limitada, reforçando a nossa oferta para responder a todos os consumidores e às suas exigências.

É importante recordar que, em comparação com a produção de um novo aparelho, um smartphone reconicionado emite menos 78% de CO₂, contribuindo para reduzir a pegada carbónica da tecnologia. Esta é a nossa missão desde o início, reforçando os telemóveis reconicionados como tecnologia em condição ótima mas com menor impacto no ambiente.

No sentido de continuarmos a esclarecer e educar os consumidores para estas opções mais sustentáveis, temos também disponível um serviço de apoio ao cliente de excelência e personalizado, para que todos possam esclarecer as suas dúvidas, pedir recomendações e encontrar assim o modelo de telemóvel ideal para si, contribuindo para reduzir a produção de novos aparelhos e prolongando o tempo de uso da tecnologia já hoje existente.

Que objetivos estão em vista para a empresa, em matéria de sustentabilidade?

Sobretudo ao nível da operação, estamos comprometidos com a sustentabilidade, para que os nossos produtos sejam cada vez mais “amigos do ambiente”. Temos investido na otimização e sustentabilidade da nossa operação, não só pelos produtos que disponibilizamos como em todo o processo e cadeia de valor, procurando fontes de energia mais sustentáveis, parcerias e fornecedores alinhados com estas preocupações.

Em simultâneo, estamos a apostar no serviço de compra de aparelhos aos nossos consumidores, permitindo-lhes ganhar dinheiro extra com a entrega de telemóveis antigos, independente do seu estado, que já não usam e até mesmo

que estejam avariados. Com esta ação, conseguimos reforçar a reciclagem correta dos equipamentos e prolongar a vida útil de componentes que ainda são passíveis de utilizar e recondicionar.

Quais as metas para 2024?

Neste novo ano, prevemos crescer na ordem dos dois dígitos percentuais. Portugal é um dos cinco países com maior expressão no negócio da Swappie e queremos continuar a apoiar os consumidores portugueses na sua mudança de hábitos, tanto com a oferta de tecnologia recondicionada e sustentável como na recolha dos seus aparelhos antigos para aproveitar, recondicionar ou reciclar. Assim, pretendemos também continuar a investir nas preferências dos consumidores, na melhoria da sua experiência de compra e na integração de opções mais locais, desde o método de pagamento ao serviço de entrega dos nossos produtos.

Conhecer e analisar as tendências de consumo são partes essenciais da nossa estratégia, que nos permitem compreender como podemos responder às necessidades dos portugueses. Nesse sentido, vamos continuar a desenvolver uma abordagem de estudo junto do mercado para criarmos opções diferenciadoras e que auxiliem todos os consumidores na sua jornada sustentável.

Como se pode combater o crescente lixo eletrónico?

O lixo eletrónico é uma das grandes ameaças ao ecossistema no planeta, tanto pela poluição que causa ao ser descartado incorretamente como pela velocidade a que é gerado. Sabemos, segundo um estudo da Kantar em 2022, que os portugueses trocam de telemóvel a cada dois anos, contribuindo para o acumular, a nível global, de cerca de 75 milhões de toneladas de e-waste, de acordo com as Nações Unidas.

Enquanto consumidores, todos temos um papel relevante no combate a este flagelo mundial, desde logo pela forma como escolhemos, usamos e tratamos os nossos aparelhos eletrónicos. Com a crescente oferta de recondicionados, é possível que os consumidores comprem produtos tecnológicos com igual desempenho e qualidade mas menor impacto no planeta, uma vez que se tratam de produtos que já existiam no mercado e atravessam um processo rigoroso de recondicionamento para ficarem “como novos”.

Além destas opções mais sustentáveis, também é possível adotar outros hábitos igualmente importantes para o planeta. Cuidarmos, repararmos e utilizarmos os nossos equipamentos de forma correta contribui para prolongar a sua vida útil; investir na pesquisa sobre as diferentes opções disponíveis e reunir o máximo de informação também é uma prática “verde”, já que vai permitir compreender e determinar o produto que mais se adequa às necessidades do consumidor, evitando uma compra mais impulsiva e de uso limitado.

Aponte as principais vantagens da economia circular praticada na empresa.

A economia circular está na base da nossa missão e orienta, cada vez mais, o nosso modelo de negócio. O foco está na promoção de um ambiente mais saudável, com redução das emissões e da poluição no ecossistema, mas também

na educação do público para a importância de um consumo consciente e na oferta de uma gama de produtos sustentáveis que respondam às necessidades sem comprometer o planeta.

Desta forma, conseguimos, por um lado, continuar a promover um consumo ambientalmente mais positivo, valorizando todo o ciclo de vida da tecnologia para que dure o máximo de tempo possível. Por outro, ao estarmos mais próximos dos consumidores na hora de fazerem essa troca de dispositivos eletrónicos, disponibilizamos também opções para que possam entregar, reciclar e valorizar a sua tecnologia antiga, independentemente da condição em que se encontra, aproveitando as componentes em bom estado para recondicionar outros aparelhos e reciclado corretamente o que já não se pode utilizar.

Por fim, e olhando para contínua melhoria nos nossos serviços e processos, mantemos como bússola norteadora a inovação na nossa oferta, para tornar os reconicionados “mainstream” na hora de comprar um novo telemóvel, com atenção às necessidades e exigências dos consumidores. Ao mesmo tempo, trabalhamos para estes processos de recolha, recondicionamento e entrega, bem como os componentes e elementos eletrónicos que utilizamos, tenham uma pegada ecológica cada vez mais reduzida, de forma a promovermos, de início ao fim, tecnologia sustentável e boas opções – para as pessoas e para o planeta.