

SunEnergy: Projeto de autoconsumo instalado na Logoplaste vai permitir uma redução de 500 toneladas de CO2 por ano

17 de Abril, 2020

A SunEnergy concluiu a execução de um novo projeto em modelo de autoconsumo na Mealhada, numa unidade industrial do Grupo multinacional Logoplaste, empresa especialista na produção de embalagens rígidas de plástico.

Num comunicado enviado à imprensa, a empresa especializada em soluções de energias renováveis, afirma que este novo investimento vai “permitir uma redução significativa no consumo de energia paga, contribuindo também para a redução das emissões de CO2”. Além disso, enquadra-se na “estratégia da Logoplaste de ser o produtor de embalagens com menor emissão de CO2 seja pelo seu modelo de negócio único (fábricas dentro do cliente) que diminui os transportes, seja noutros fatores de produção, ajudando assim no combate às alterações climáticas”, pode ler-se no mesmo comunicado.

De acordo com a SunEnergy, o projeto contemplou a “instalação de 1.890 painéis solares fotovoltaicos de 315W para a produção de energia elétrica a partir do sol” que será consumida pelo edifício. Com “600 kW de potência”, a instalação vai permitir uma “produção anual de 800.000 kWh e uma redução de emissões de 500 toneladas de CO2 por ano”.

De acordo com o CEO da Logoplaste, Gerardo Chiaia, “na Logoplaste temos a inovação e a preocupação com a sustentabilidade embebidos no nosso ADN e acreditamos que o trabalho que desenvolvemos hoje tem impacto no amanhã. E quando falamos em inovação e sustentabilidade, falamos também em energias renováveis, pelo que foi com entusiasmo que decidimos investir neste projeto, que se coaduna com a nossa política de responsabilidade social e ambiental”.

Por seu turno, Raul Santos, CEO da SunEnergy, refere que “no momento em que estamos a comemorar 10 anos de existência, podemos afirmar que este foi um dos projetos mais desafiantes na história da SunEnergy, colocando à prova toda a nossa estrutura e também toda a nossa competência. Tratou-se de um processo negocial longo, com uma forte concorrência envolvida, e que representou por isso um enorme desafio para as diversas áreas da nossa empresa. Estamos, por isso, bastante orgulhosos pela concretização deste negócio e pelo facto de o Grupo Logoplaste ter depositado em nós a confiança e a responsabilidade de execução deste projeto”.