

SUMA eleita Marca de Confiança 2017 na categoria “Empresas de tratamento de Lixo”

22 de Junho, 2017

A SUMA (Serviços Urbanos e Meio Ambiente, S.A) foi eleita este ano como Marca de Confiança 2017 na categoria “Empresas de tratamento de lixo”, posicionando-se em 1º lugar, com 24% dos votos.

Promovido pelo Reader’s Digest desde 2001, o processo “Marcas de Confiança” avalia o grau de segurança que os consumidores depositam em marcas de 40 áreas de atividade, através de um questionário de metodologia qualitativa com perguntas abertas, realizado junto de uma amostra significativa da população portuguesa. Em 2009, este inquérito estendeu-se à área do ambiente em 2009, que integra, atualmente, dez categorias.

Ao integrar os vencedores “Marcas de Confiança – Ambiente 2017”, a SUMA junta-se a organizações como a EDP, a Philips, o Continente e a Toyota, perçecionadas pelo público como fiáveis, eficazes, que transmitem segurança e reúnem preferência.