

SUMA distinguida como Marca de Confiança Ambiente 2020

8 de Junho, 2020

A SUMA foi distinguida como Marca de Confiança Ambiente 2020, na categoria “Empresa de Tratamento dos Resíduos”, pelo quarto ano consecutivo, refere a empresa em comunicado.

Avaliando o grau de segurança que os consumidores portugueses depositam em marcas de 40 áreas de atividade, e enquanto galardão votado diretamente por uma amostra significativa da população nacional, a incidência e continuidade da atribuição deste título é “revelador da postura de proximidade e da confiança estabelecida nas parcerias” que a SUMA integra, que se reflete nas populações que, ao longo de 26 anos de atividade, têm tido acesso às prestações dos seus serviços.

No atual contexto, o reconhecimento da importância dos profissionais que atuam na área da higiene urbana e recolha de resíduos, que, mesmo em época de confinamento e apesar dos riscos, não puderam parar as suas atividades – e, em alguns casos, viram até as suas responsabilidades acrescidas –, também por parte do Ministro do Ambiente e Ação Climática, é um “reforço e um incentivo para quem presta um serviço público essencial e faz do sentimento de missão cumprida um sentimento diário”, destaca a empresa.

O selo “Marca de Confiança Ambiente 2020” está incluído no estudo “Marcas de Confiança” realizado pela revista Seleções do Reader’s Digest, que tem como objetivo medir o grau de confiança que os consumidores depositam nas marcas.

A 20.^a edição contou com um universo de mais de 12 mil inquiridos que votaram em dezenas de marcas, distribuídas por doze categorias de produtos ou serviços, através de um questionário misto: via postal e online, com respostas livres e espontâneas.