

SPV lança campanha “No Natal descubra a magia de reciclar”

4 de Dezembro, 2017

A magia do Natal está nos pequenos gestos que fazem a diferença e, por isso, a Sociedade Ponto Verde quer mostrar aos portugueses que reciclar, nesta época em que há uma grande produção de resíduos, é um gesto tão encantador que pode até transformar as embalagens usadas em presentes.

É esta a magia da nova campanha de Natal que a Sociedade Ponto Verde lançou no dia 1 de dezembro, e que pretende sensibilizar os portugueses para a importância de continuarem a separar as embalagens, também nesta época festiva – na noite de natal, na passagem de ano (em casa ou na rua), nas trocas de prendas, nas festas do escritório ou nos jantares com amigos, o foco é (re)descobrir a magia de reciclar. É mais uma época do ano onde a “Reciclagem, Sempre!” deve estar presente no quotidiano dos portugueses, já que, com todo o consumo e eventos que fazem parte da época natalícia, a separação dos resíduos não deve ficar de lado em momento algum.

Segundo o diretor-geral da SPV, Luís Veiga Martins, “a nova campanha de sensibilização da SPV tem por objetivo despertar os portugueses para a magia da reciclagem, neste Natal e em todos os dias do ano, quer seja fora ou dentro de casa, levando-os a mudar as suas atitudes e comportamentos, no que diz respeito à separação de embalagens. À semelhança de outras campanhas emblemáticas da história da SPV, como é o caso do Gervásio – o chimpanzé que reciclava em cerca de um minuto -, ou das crianças que convidavam os adultos a reciclar, a nova campanha de sensibilização reúne todos os ingredientes para que seja um sucesso junto dos consumidores, inspirando-os a separarem mais e melhor.”

Intitulada de “No Natal descubra a magia de reciclar”, a campanha vem ajudar os portugueses a separar, ao facultar sacos de reciclagem com as cores de cada ecoponto – verde, azul e amarelo – disponíveis no site da campanha, em ações locais, em empresas e mupis, para que possam ter à disposição os recursos certos de acordo com cada resíduo. A vertente social está associada à ação da Sociedade Ponto Verde: por cada dez posts no Instagram em que seja partilhada uma foto a dar uso aos sacos de reciclagem com a hashtag #aMagiaDeReciclar, a SPV vai oferecer presentes a crianças de várias instituições.

Com criatividade, design e desenvolvimento assegurados pela Fullsix e planeamento de media desenvolvido pela Universal McCann (UM), a campanha chega aos portugueses através da televisão, rádios, na internet e dos cinemas, a partir de dia 1 de dezembro e decorrerá até ao dia 6 de janeiro. No site amagiadereciclar.pt é possível obter mais informações sobre todas as ações.

[ot-video][ot-video]