

Sonae reforça ecoeficiência com poupanças no consumo de água

21 de Abril, 2016

A Sonae reduziu o consumo total de água em oito mil metros cúbicos durante o ano de 2015, prosseguindo com o reforço da eficiência ambiental das suas operações a nível global. As medidas de ecoeficiência implementadas e as ações de sensibilização desenvolvidas permitiram reduzir em 14% o consumo de água nos últimos três anos, concluindo com sucesso o plano estratégico de Sustentabilidade da Sonae para o triénio 2013-2015.

Catarina Oliveira Fernandes (na foto), diretora de Comunicação, Marca e Responsabilidade Corporativa da Sonae, afirma que a empresa “está empenhada na melhoria contínua da sua pegada ecológica, tendo nos últimos três anos desenvolvido um trabalho estruturado junto com os seus negócios para reforçar a ecoeficiência das operações. A poupança sustentada de água alcançada traduz a utilização e implementação de equipamentos mais eficientes; a monitorização dos consumos, como é exemplo o facto de todas as lojas Continente e Worten estarem equipadas com um Tableau de Bord Ambiental, uma ferramenta fundamental para a monitorização dos principais indicadores ambientais; a melhoria de processos operacionais; e as muitas ações de sensibilização efetuadas junto de colaboradores e clientes, por exemplo, em parceria com a Quercus, disponibilizámos aos clientes diversas dicas de eficiência na utilização e manutenção de eletrodomésticos.”

No negócio de retalho alimentar, o conjunto das lojas Continente, Continente Modelo e Continente Bom Dia reduziram o seu consumo em 2,2% em 2015, apesar do crescimento orgânico registado no parque de lojas.

Considerando o universo comparável de lojas, registou-se uma redução de 6,2% no consumo de água potável face a 2014. Durante o último ano, a Sonae MC apostou no controlo da eficiência de equipamentos com fluxómetros em todas as torneiras e urinóis, controlo da pressão da rede, uso de autoclismos eficientes, utilização de máquinas de lavar roupa para lavagem de esfregonas e outros materiais de limpeza e controlo atempado de fugas. Em paralelo, continuou a sensibilizar os seus colaboradores sobre a importância da moderação do consumo de água.

No negócio dos centros comerciais, a eficiência no consumo de água melhorou 3% em 2015, para 3,4 litros por visita. Com este resultado, a Sonae Sierra está bem posicionada para cumprir o seu objetivo de longo prazo de atingir um nível de consumo máximo de água de 3 litros por visita até 2020.

Exemplo de projeto: Reutilização de águas residuais no Centro de Processamento de Carnes

O projeto desenvolvido pela Sonae MC, área de retalho alimentar da Sonae, permite a reutilização de água nas torres de refrigeração, na rega, em lavagens exteriores e no abastecimento dos depósitos do serviço de incêndio. O Centro de Processamento de Carnes está atualmente a reutilizar uma parte do

efluente líquido proveniente do seu processo industrial após tratamento na ETARI (Estação de Tratamento de Águas Residuais Industriais). Numa base anual, cerca de 18.180 m³ de água são reutilizados.