

Smurfit Kappa aumenta as receitas para 4% em 2018

7 de Maio, 2019

A Smurfit Kappa encerrou o exercício fiscal de 2018 com um aumento de receitas de 4%, até atingir 8.946 milhões de euros. A multinacional conseguiu um EBITDA de 1.545 milhões de euros, o que “representa uma melhoria de 25 % em relação ao exercício anterior”, refere a empresa em comunicado.

Quanto ao retorno sobre o capital empregado (ROCE) também melhorou 19,3 % no exercício, o que representa uma medida útil para comparar a rentabilidade relativa da empresa, depois de descontado o capital empregado. Já o fluxo de caixa (*Free Cash Flow*), a Smurfit Kappa refere que os números ascendem a “494 milhões de euros, o que implica um aumento de 61 % em relação a 2017”. As aquisições realizadas com recursos financeiros próprios durante o último ano também se traduziram em “resultados positivos. Trata-se de operações integradas numa estratégia de expansão que, projetada pela empresa a médio prazo, já a levou a aumentar as suas receitas em 120 milhões de € e os lucros em 21 milhões de € no final do exercício financeiro”, lê-se no mesmo comunicado.

Como sublinha Tony Smurfit, CEO da empresa, “os nossos resultados em 2018 demonstram a transformação do grupo nos últimos anos, o que está a gerar rendimentos cada vez melhores. Cumprimos e superamos os objetivos definidos, confirmamos a nossa liderança no mercado, potenciamos a nossa capacidade de inovação e fomos bem sucedidos nos investimentos realizados. Em suma, concluiu o líder, estes resultados demonstram o nosso compromisso inegociável de oferecer cada vez mais valor ao cliente, a partir da máxima exigência da nossa equipa em oferecer o melhor serviço possível”.

Crescimento na Europa e na América Latina

A estratégia atual da Smurfit Kappa permitiu aumentar as suas receitas na Europa em 18.3 %, bem como melhorar consideravelmente o seu EBITDA relativamente ao ano anterior, num total de 1.267 milhões de euros. A este respeito, Tony Smurfit assegura que “o nosso negócio europeu teve um grande comportamento em 2018, com um crescimento das receitas de 7 %. Para tal contribuiu uma combinação do aumento da procura, contenção de custos e resultados do plano de investimentos. Além disso, cabe destacar o importante crescimento experimentado pela empresa na maioria dos países da União Europeia, apesar de existirem elementos adversos em alguns deles”, reconheceu.

Relativamente aos resultados da Smurfit Kappa na América Latina, segundo declarou o próprio CEO da empresa, “tivemos um crescimento das receitas de 8 %, e o nosso negócio continuou a melhorar à medida que o ano avançava, com um rendimento particularmente sólido nos nossos principais mercados do México e da Colômbia. Em toda a região vimos progressos na recuperação dos custos, crescimento da procura e, tal como no nosso negócio europeu, os resultados de

investimento melhoraram”.

Compromisso com a inovação

Ao longo de 2018, o Grupo expandiu a sua rede de Experience Centres até um total de 26, com a abertura dos centros de Alicante e da Rússia, entre outros. São espaços que ajudam os clientes da Smurfit Kappa a encontrar as soluções de embalagem mais adaptadas aos seus produtos.

Além disso, manteve o seu compromisso com a inovação, através do desenvolvimento de novas soluções para eCommerce, fruto da utilização de eSmart, um serviço exclusivo de embalagem especializada neste canal de comercialização emergente, o que representa o culminar de anos de experiência e colaboração da Smurfit Kappa com os seus clientes. Graças a este, a empresa é capaz de otimizar as suas soluções de embalagem, adaptando-as às exigências do canal de vendas online. Além disso, a empresa reforçou a sua liderança no setor, graças a serviços exclusivos como SupplySmart, uma combinação de ferramentas, dados e experiências únicas que permitem melhorar o funcionamento das cadeias de fornecimento e impulsionar os resultados comerciais, e ShelfSmart, que combina a experiência da empresa em embalagens de cartão canelado e os seus conhecimentos sobre compradores e retalhistas com a tecnologia mais inovadora, para desenvolver soluções adequadas que façam com que o produto se destaque mais no linear, se reforce a presença da marca dos clientes e que estes aumentem as suas vendas.

Em 2018, a Smurfit Kappa foi distinguida com 52 prémios de design, impressão e sustentabilidade em países como a Colômbia, Espanha, República Checa, França, Alemanha, Irlanda, Holanda, Polónia, Rússia, Suíça e Reino Unido.

Embalagens para um planeta mais sustentável

Durante o passado exercício de 2018, a empresa deu mais um passo na sua estratégia para fomentar o desenvolvimento sustentável, com o lançamento da iniciativa Better Planet Packaging, que compreende o desenho de produtos futuristas, uma ampla capacidade de investigação e desenvolvimento, e a colaboração com parceiros comerciais que permitam criar embalagens sustentáveis para clientes e consumidores.

A empresa sempre considerou que as embalagens de papel e cartão canelado (cuja pegada ambiental é mínima e que causam um menor impacto em toda a cadeia de valor, dado que as suas fibras se podem reciclar muitas vezes e são biodegradáveis depois da sua última utilização) se podem fabricar de forma mais sustentável. Com a iniciativa Better Planet Packaging, a Smurfit Kappa apoia as empresas que se comprometem com esta estratégia, bem como com o desaparecimento de embalagens não biodegradáveis nos oceanos e a redução da ineficiência energética.

No âmbito desta estratégia de sustentabilidade, lançou recentemente o ‘Desafio de Desenho Better Planet Packaging’. Através desta iniciativa, oferece a inovadores e designers a possibilidade de apresentar soluções de embalagem que resolvam um dos maiores desafios que o nosso planeta enfrenta atualmente: reduzir a quantidade de resíduos não recicláveis que são gerados

diariamente.