

#SmartandGreenTourismII: “Trabalhamos para que Portugal seja o destino mais sustentável do mundo”

7 de Março, 2023

A conferência **Smart and Green Tourism II**, organizada pela [Ambitur](#) e pela Ambiente Magazine, regressou para mais uma edição da BTL (Bolsa de Turismo de Lisboa) para debater as questões atuais que ligam o turismo e a sustentabilidade.

O primeiro painel – Transição Verde, uma prioridade para o turismo nacional? – teve **Leonor Picão, diretora coordenadora da Direção de Valorização da Oferta no Turismo de Portugal**, como uma das oradoras no debate moderado por Roberto Antunes, diretor executivo do NEST – Centro de Inovação e Turismo.

Questionada se o Turismo faz parte do problema ou da solução, assegurou que “faz sempre parte da solução”, mesmo que, por vezes, seja necessário repensar decisões.

Para Leonor Picão, o setor é capaz de criar um equilíbrio nas cidades e na vida dos cidadãos, defendendo acima de tudo que “uma cidade boa para o turismo é uma cidade que é boa para os residentes”, no sentido de permitir requalificar e contribuir para o desenvolvimento das zonas, dando como exemplo a Baixa de Lisboa que, também graças ao alojamento local, hoje é um lugar mais seguro para se andar à noite.

Ainda nos contributos do Turismo, reforçou a inovação das infraestruturas, como por exemplo a criação de ciclovias devido ao crescimento turístico, mas que hoje são igualmente usadas pelos residentes.

Todavia, a oradora admitiu que as proporções do setor são repensadas e reajustadas, daí existirem “áreas de contenção reguladas pelos municípios” – e é assim que deve ser, disse, porque as realidades são muito diferentes de um ponto de país para o outro.

No seguimento desta ideia, Leonor Picão mostrou todo o apoio do Turismo de Portugal na transição verde do setor, dando ênfase à Estratégia 2027, que coloca a sustentabilidade como motor essencial para o desenvolvimento do mesmo: “trabalhamos para que Portugal seja o destino mais sustentável do mundo, a ambição é a maior”, reforçou, acrescentando que o Turismo tem de transformar as cidades para que sejam “mais sustentáveis, mais seguras e mais bonitas”.

Por Ambiente Magazine, na BTL 2023