

“Smart and Green Tourism” abre ciclo de conferências na BTL 2022

11 de Março, 2022

A FIL (Feira Turismo de Lisboa) está a poucos dias de abrir portas ao maior evento de turismo de Portugal. Entre os dias 16 e 20 de março, a edição 2022 da BTL (Bolsa de Turismo de Lisboa) regressa ao Parque das Nações, depois de dois anos que impossibilitaram a sua realização.

B BOLSA TURISMO LISBOA TRAVEL MARKET

17 MARÇO

10h00-13h00

SMART AND GREEN TOURISM

LUÍS NEVES

PEDRO CHENRIM

SOFIA SANTOS

ROBERTA MEDINA

LUÍS ARAÚJO

PEDRO NORTON DE MATOS

GONÇALO REBELO DE ALMEIDA

ANTÓNIO BROCHADO CORREIA

CHITRA STERN

Co-organização **Ambitur**

Num ano que se esperava ser de “retoma” após a pandemia da Covid-19, a invasão da Rússia na Ucrânia volta a trazer “incertezas” e “receio” ao setor. Mas não é só a conjuntura atual que preocupa o setor, também a emergência climática é um desafio com a qual o mundo se confronta. Com os olhos postos nestes desafios, a **Ambitur**, em parceria com a **Fundação AIP**, vai realizar, no próximo dia 17 de março, quinta-feira, entre as 10h30 e as 13h00, a conferência “**Smart and Green Tourism**”, no auditório principal da FIL. Este evento, dividido por duas mesas redondas, será o primeiro de um ciclo de conferências que terá lugar ao longo dos primeiros dias da BTL 2022.

“Como deve o turismo caminhar na busca de uma maior sustentabilidade” vai servir de mote para **Luís Araújo**, presidente do Turismo de Portugal, iniciar a primeira mesa redonda, que terá como oradores, **Sofia Santos**, CEO da Systemic, **Roberta Medina**, vice-presidente do Rock in Rio, **Luís Neves**, CEO do GeSI (Global Enabling Sustainability Initiative).

A segunda mesa redonda ficará ao cargo de Gonçalo Rebelo de Almeida, administrador da Vila Galé, que desafiará **António Brochado Correia**, Territory Senior Partner, PwC Portugal, **Pedro Norton de Matos**, Mentor do Green Fest, **Chitra Stern**, CEO do Martinhal Hotels & Resorts e fundadora da United Lisbon International School (ULIS), para falar sobre “Turismo: inovação e consumidor e o papel da sustentabilidade”.

Para assistir à conferência deverá inscrever-se [aqui](#) e adquirir o bilhete para entrada na BTL em www.tickets.fil.pt.