

SIMAS de Oeiras e Amadora sensibilizam cidadãos em Dia Europeu sem Carros

23 de Setembro, 2022

Os SIMAS de Oeiras e Amadora assinalaram esta quinta-feira, 22 de setembro, o Dia Europeu sem Carros, levando a cabo a terceira – e última – ação da campanha “Eu Bebo Água da Torneira”, que decorreu nas Estações Ferroviárias de Algés e Amadora.

A ação “Nos Transportes Eu Bebo Água da Torneira” contou com uma carrinha pão de forma a servir água da torneira natural e aromatizada, e com mochileiros que brindaram todos os passageiros com água fresca da torneira que, durante o dia, atravessaram as estações de Amadora e Algés. O objetivo desta ação foi “sensibilizar e consciencializar todas as pessoas para a prática de comportamentos compatíveis com o desenvolvimento sustentável, como a “utilização dos transportes públicos e o consumo de água da torneira”, contribuindo para a “descarbonização e para um futuro mais sustentável”, refere um comunicado, divulgado pelos SIMAS de Oeiras e Amadora.

Enquanto promotores da campanha “Eu Bebo Água da Torneira”, os SIMAS de Oeiras e Amadora quiseram “privilegiar o consumo de água da torneira em qualquer altura e em qualquer lugar”, mostrando que esta é uma “opção saudável, sustentável e económica”. A primeira e a segunda ação desta iniciativa – “Na Praia Eu Bebo Água da Torneira” e “No Jardim Eu Bebo Água da Torneira” – realizaram-se a 21 de junho, em Oeiras, e a 28 de julho, no Parque Delfim Guimaraes, na Amadora, assinalando o solstício de verão e o Dia Mundial da Conservação da Natureza, respetivamente.

“Existe um objetivo comum, que é a questão da preservação do ambiente e a sustentabilidade. Por isso, se há uma campanha na Semana Europeia da Mobilidade e no Dia Europeu Sem Carros, nada melhor do que associar a esta iniciativa um convite às pessoas, para consumirem água da torneira, porque o consumo de água da torneira tem, entre outros, esse objetivo da preservação ambiental. Esta campanha procura, também, a criação de momentos de proximidade entre as pessoas e os espaços públicos”, afirma João Serrano, presidente do Conselho de Administração dos SIMAS, acrescentando que “existe ainda um longo caminho a percorrer, sendo que, também, estamos certos de que nos últimos anos tem havido um aumento significativo de pessoas e comportamentos, que demonstram que as pessoas estão cada vez mais sensíveis para a questão do consumo de água da torneira”.

Com o propósito de incrementar o consumo de água da torneira, a campanha “Eu Bebo Água da Torneira” sensibilizou as populações da Amadora e de Oeiras para os seus múltiplos benefícios.