

# Silvex e Novo Verde querem sensibilizar canal Horeca para o correto encaminhamento e gestão dos resíduos

5 de Julho, 2021

A Silvex, em conjunto com a Novo Verde (Sociedade Gestora de Resíduos de Embalagens), lança campanha de sensibilização ambiental, alertando para a importância do correto encaminhamento e gestão dos resíduos que são produzidos todos os dias, nos estabelecimentos do canal Horeca.

Com o conhecido chefe Chakall como rosto de uma campanha que deve tocar a todos, a Silvex e a Novo Verde pretendem “alertar para os grandes prejuízos ambientais que podem advir de uma incorreta separação e encaminhamento de resíduos, gerando uma onda de sensibilização que tem como objetivo mudar os comportamentos em restaurantes, bares e outros estabelecimentos similares”, lê-se num comunicado.

Com o mote “Quando os resíduos são bem tratados voltam sempre” como pano de fundo, a campanha irá ter um passatempo onde os estabelecimentos apenas têm de provar que encaminham corretamente os seus resíduos, através de uma fotografia criativa, a submeter na *landing page* dedicada à iniciativa. Os 50 estabelecimentos que apresentarem fotografias mais criativas serão premiados com ecopontos e produtos 100% reciclados da Silvex.

Esta campanha arranca esta terça-feira, dia 6 de julho, e será comunicada nos canais digitais (redes sociais e landing page), com destaque para a página Instagram do Chefe Chakall, onde este dará a conhecer a campanha e as vantagens de tratarmos bem os nossos resíduos para voltarem sempre ao ciclo da economia circular.