

Schneider Electric e a sua Fundação promovem o empreendedorismo energético em África

23 de Março, 2017

A Schneider Electric, juntamente com a sua Fundação, estabeleceram uma parceria com a Energy Generation, uma organização sem fins lucrativos, para promover e desenvolver projetos de acesso à energia idealizados por jovens africanos empreendedores. A Energy Generation tem como objetivo identificar, desenvolver e distribuir massivamente soluções africanas de eletrificação, apoiando, simultaneamente, jovens empreendedores africanos.

Baseada em Lomé, Togo, a organização atua em duas vertentes: em primeiro lugar, criou o Africa Energy Generation Prize, um concurso pan-africano para criadores de soluções não convencionais de geração de energia. Para o primeiro prémio em 2016, 40 “embaixadores” deslocaram-se a África com o intuito de descobrir projetos inovadores, tendo resultado na apresentação de 40 projetos de 16 países e na seleção de 10 empreendedores; adicionalmente, a associação criou a Energy Generation Academy, uma incubadora com sede em Lomé, com o objetivo de proporcionar aos 10 empresários seleccionados o apoio, durante um ano, para desenvolver os seus projetos, conhecimentos técnicos e as suas capacidades de gestão.

No âmbito do seu programa de Acesso à Energia e de Empreendedorismo, a Schneider Electric apoia a organização do Africa Energy Prize através da sua Fundação e compromete-se a contribuir para o desenvolvimento da incubadora em Lomé. A especialista global em gestão de energia e automação irá equipar os laboratórios técnicos e disponibilizar conteúdos de formação. A Schneider Electric Teachers, uma associação sem fins lucrativos fundada pela Schneider Electric e a sua Fundação, promoverá o trabalho voluntário e a partilha de conhecimentos entre os colaboradores e os reformados do Grupo. Os participantes voluntários treinarão os empreendedores em competências de electricidade e gestão, ao mesmo tempo que ajudarão a desenvolver os seus protótipos.

François Milioni, diretor do programa de Formação em Acesso à Energia e Empreendedorismo da Schneider Electric, explica que “o empreendedorismo energético é essencial para impulsionar o desenvolvimento económico local, promover soluções inovadoras e criar postos de trabalho. A Schneider Electric orgulha-se da parceria com a Energy Generation neste projecto inovador, que irá promover o empreendedorismo africano e permitir que os jovens desenvolvam o seu potencial. Estes empresários são agentes de mudança que ajudarão a fornecer o acesso universal a energia confiável”.

A Energy Generation pretende seleccionar 10 empreendedores para o seu programa em 2016, 20 em 2017 e 30 em 2018.