

Primark expande o seu programa de algodão sustentável ao Paquistão

24 de Setembro, 2018

Um ano após o lançamento da sua primeira gama de produtos fabricados com algodão sustentável, cultivado por agricultoras independentes de Gujarat, no norte da Índia, a Primark amplia o seu programa de algodão sustentável ao Paquistão, um dos principais países produtores de algodão.

Atualmente, no Reino Unido, um em cada três pijamas para mulher é comprado na Primark. Em agosto de 2017, a Primark anunciou a sua intenção de introduzir o algodão de origem sustentável numa das suas linhas de produtos mais populares, os pijamas para mulher, dentro da iniciativa Primark Cares. Doze meses depois, 4,4 milhões de pijamas fabricados com algodão sustentável desapareceram das prateleiras, e a Primark decidiu lançar recentemente mais de 20 novos modelos para ampliar a oferta disponível.

Nesta nova etapa do Sustainable Cotton Programme, a Primark colabora com a CottonConnect, reconhecido especialista em agricultura, e com a ONG local REEDS (Associação para a Educação Rural e o Desenvolvimento Económico) para implementar o programa no Paquistão. Com 20.000 novos agricultores adscritos ao programa neste país, mais de 30.000 agricultores entre ambas as regiões de abastecimento receberão formação em métodos de cultura sustentável até o ano 2022.

O Paquistão, com um solo fértil que cria um ambiente idóneo para o crescimento do algodão, uma indústria têxtil consolidada na região e rotas comerciais sólidas para outros mercados, é já um país de abastecimento chave para a Primark. Após o sucesso do programa lançado em Gujarat em 2013, que até a data viu mais de 6.000 agricultoras de algodão independentes adscritas ao programa e uma média de aumento dos lucros de quase 200% para aquelas que completaram a formação, os novos agricultores participantes do Paquistão podem esperar um aumento considerável dos seus lucros e produção.

Programa Algodão Sustentável

O Sustainable Cotton Programme foi desenhado para dar formação a pequenos agricultores em métodos de cultura sustentável. Os agricultores são formados pela CottonConnect nas técnicas agrícolas mais apropriadas para as suas terras, desde a seleção das sementes e a própria plantação, a gestão do solo e da água e a correta utilização de pesticidas e pragas, até à recolha, a avaliação da qualidade da fibra e a classificação e armazenamento do algodão colhido. Com um papel ativo desde a própria origem da cadeia de produção, esta colaboração permite à Primark monitorizar o algodão em cada uma das etapas da cadeia de abastecimento: desde a cultura, passando pela fábrica do fornecedor, até chegar às prateleiras das suas Lojas.

Shahid Saleem, executive director da REEDS, referiu: “Trabalhamos há 16 anos para tentar melhorar a qualidade de vida nas populações rurais do Paquistão.

É a primeira vez que nos associamos a um grande minorista de roupa num dos nossos programas. Graças à colaboração com a Primark e a CottonConnect poderemos dar apoio a milhares de agricultores e às suas famílias nas regiões de Punjab e Sindh no Paquistão.”

Já Paula Dumont López, diretora comercial da Primark, acresce que: “Na Primark estamos comprometidos com um futuro sustentável para todos e para tudo o relacionado com a nossa companhia, portanto, desenhar estes pijamas Primark Cares, fabricados com algodão cultivado com métodos sustentáveis, foi um momento muito emocionante para nós. Conforme formos ampliando o nosso programa, queremos também ir aumentando a quantidade de algodão sustentável que utilizamos nas nossas colecções de roupa e artigos para casa.”