

“Plastic Straw Initiative” é a nova medida antipoluição adotada pelo Grupo IHG Portugal

24 de Maio, 2018

O Crowne Plaza Porto e o InterContinental Porto – Palácio das Cardosas já aderiram à iniciativa de acabar com as palhinhas de plástico nos hotéis. Agora, chegou a vez do InterContinental Lisbon e InterContinental Estoril adotarem esta medida que representa a posição dos hotéis contra a utilização única das palhinhas de plástico e um esforço para evitar os seus efeitos nocivos sobre a saúde, o meio ambiente e os oceanos.

Com o objetivo de contribuir para a sustentabilidade do nosso planeta, os hotéis Crowne Plaza Porto, InterContinental Porto – Palácio das Cardosas, InterContinental Lisbon e InterContinental Estoril extinguiremos a utilização de palhinhas de plástico em todos os seus serviços.

O facto de ser um artigo não reciclável e de alto consumo, acaba muitas vezes por ser depositado nos oceanos provocando a morte de cerca de 100.000 animais marinhos no espaço de um ano. Além disso, uma palhinha demora, em média, 400 anos para ser absorvida pela natureza.

Uma medida urgente para Eric Viale, Area General Manager do grupo IHG em Portugal: “a marca IHG – InterContinental Hotel Group pauta-se por uma política sustentável e amiga do ambiente. Este era, por isso, um passo preponderante para reduzirmos o impacto ambiental dos nossos hotéis. No futuro, vamos obviamente continuar a explorar soluções mais ecológicas, que nos permitam reduzir ainda mais o nosso impacto ambiental.”

Nas quatro unidades hoteleiras, o stock de palhinhas de plástico foi eliminado e agora substituído por palhinhas ecológicas, feitas de papel reciclado. Uma solução sustentável, 100% biodegradável e amiga do ambiente.

Ainda assim, para evitar a utilização desnecessária deste artigo, definiram algumas medidas internas, como não colocar automaticamente palhinhas (ainda que ecológicas) nas bebidas, a não ser que o cliente solicite ou quando a sua utilização é estritamente necessária, como nos Cocktails ou Milkshakes.

Este posicionamento será sempre comunicado aos clientes dos quatro hotéis, com o objetivo de fomentar a importância do tema na indústria e de os sensibilizar para as causas nocivas da utilização das palhinhas de plástico na nossa saúde, no meio ambiente e nos oceanos, onde cerca de 90% de todos os detritos encontrados são feitos de plástico.

No passado dia 03 de fevereiro foi assinalado, pela primeira vez, o Dia Internacional Sem Palhinha em mais de 20 países. Existem ainda várias *hashtags* associadas ao movimento e que começam a ser adotadas nas redes sociais, como #palhinhazero, #thelaststraw ou #refusethestraw.