

“Plantar Água, Colher o Fruto” é a nome da nova campanha da ANP|WWF para a região do Algarve

4 de Maio, 2022

A ANP|WWF, com o apoio da Região de Turismo do Algarve, vai lançar, neste mês de maio, uma campanha de *outdoors* no âmbito do projeto “Plantar Água” que conta com o apoio da Fundação Coca-Cola. A campanha vai incluir *outdoors* em Loulé e em São Brás de Alportel.

Tal como indica a ANP|WWF, a campanha – “Plantar Água, Colher o Fruto” – tem como objetivo não só “disseminar as boas práticas implementadas junto dos proprietários florestais, comunidade técnica e científica e entidades locais e regionais”, como também “sensibilizar a comunidade local na preservação ativa da sua floresta”.

O projeto “Plantar Água”, que teve início em 2019, visa o restauro ecológico de várias áreas afetadas pelo incêndio florestal da Catraia em 2012 que devastou cerca de 25 mil hectares de floresta no coração da Serra do Caldeirão. Através da instalação de mais de 50 mil árvores e arbustos mediterrânicos em 100 hectares da Serra, pretende-se “restaurar e devolver ao território a sua água, para todos os usos”, bem como “recuperar a qualidade dos habitats, biodiversidade e ecossistemas”, refere a Organização.

Com o objetivo de assegurar a continuidade e expansão deste projeto, a ANP|WWF está, neste momento, empenhada em encontrar mais financiamento que permita o restauro ecológico desta região.

No âmbito da parceria com a Região de Turismo do Algarve, estarão também disponíveis cartazes e folhetos informativos nos Postos de Turismo de Faro e Tavira.