

Nova campanha de verão da SPV reforça a importância da reciclagem

22 de Julho, 2020

“Reciclar faz parte do verão. Reciclar faz parte da solução” é o mote para a campanha de sensibilização da Sociedade Ponto Verde (SPV) que procura recordar que com o regresso do verão há gestos que são importantes ter sempre, mesmo durante as férias, independentemente da circunstância ou lugar.

Em comunicado enviado às redações, a SPV indica que a “nova campanha aposta nas redes sociais e em canais digitais” para divulgar “vários conteúdos relativos à reciclagem em época de verão”, desde regras de “embalagens típicas como os protetores solares e as embalagens das bolas de Berlim, até conselhos sobre o que fazer no campismo, nas casas de férias ou num hotel”.

Segundo Teresa Cortes, Gestora de Marketing e Comunicação da SPV, “sabemos que com a chegada do verão, e principalmente das férias, é normal existir um relaxamento de alguns dos hábitos que as pessoas têm já como regulares no seu dia-a-dia. Mas não queremos que exista esse relaxamento no que toca à reciclagem porque é importante que os portugueses saibam que podem e devem reciclar todos os dias e em todos os lugares. Com esta nova campanha de verão queremos não só ajudar os consumidores a saber como proceder com embalagens específicas desta época, mas também lembrá-los da importância de hábitos contínuos de reciclagem”.

A esta campanha vão-se associar alguns influenciadores portugueses que através das suas redes sociais vão também passar a mensagem “Reciclar faz parte do verão. Reciclar faz parte da solução” e oferecer prémios que vão facilitar a reciclagem aos seus seguidores.