

Mercados de Olhão assinalam 104 anos de história e eliminam sacos plásticos

29 de Abril, 2020

Os Mercados Municipais de Olhão assinalam esta sexta feira, dia 1 de maio, o seu 104.º aniversário, sob o lema “produtos 100% frescos” e com a proteção do ambiente em primeiro plano.

Assumindo o compromisso de despertar consciências para o flagelo que são os resíduos de plástico no mar e dos malefícios que provocam em toda a vida marinha, o município de Olhão indica em comunicado que tem como objetivo provocar a “alteração de hábitos no que diz respeito ao acondicionamento das compras efetuadas neste espaço comercial de excelência” de Olhão.

Para a autarquia, este aniversário vai “marcar o arranque de uma campanha”, cujo objetivo é “erradicar definitivamente os sacos de plástico no acondicionamento dos produtos vendidos nos mercados”. E porque a proteção do ambiente é uma responsabilidade de todos, serão “distribuídos cerca de 15 mil sacos de papel”, a título gratuito, pelos operadores dos Mercados, para utilização nas suas vendas, representando um “importante investimento que aposta na diferenciação e na consciencialização ambiental”. O saco de papel, funcional e de uso prolongado, garante a qualidade do peixe, mariscos, moluscos, crustáceos, verduras, frutas e outros produtos alimentares adquiridos frescos, mesmo no congelador.

O 104.º aniversário dos Mercados Municipais de Olhão decorre, também, sob o lema “produtos 100% frescos”, que apela aos consumidores que prefiram a excelência dos produtos comercializados nos mercados nas suas compras, valorizando os produtos, vendedores e Mercados olhanenses.