

Lidl poupa no consumo de papel e contribui para a redução da pegada ecológica

11 de Março, 2016

No âmbito da sua política de responsabilidade ambiental, a empresa Lidl reduziu o tamanho do seu folheto semanal, de A3 para A4, que também passa a integrar o folheto do Super Fim de Semana. Estima-se que, de março a dezembro de 2016, a diminuição do consumo de papel no Lidl corresponda a 1,4 toneladas, e, conseqüentemente, à redução da emissão de 583 toneladas de CO₂.

A empresa aposta igualmente na utilização de ferramentas digitais cada vez mais sustentáveis como, por exemplo, a app Lidl, o Facebook, o site e a newsletter.