

LIDL Portugal aposta em preçários digitais para poupar 108 toneladas de papel por ano

10 de Abril, 2023

O **Lidl Portugal** arranca com a **substituição dos preçários em papel por digitais**, sendo que até ao final do 1º semestre de 2024, toda a rede portuguesa da cadeia passará a ter exclusivamente os preçários digitais dentro das suas lojas, o que irá permitir poupar, por ano, 400 quilos de papel por loja, ou seja, 108 toneladas anuais no global.

A iniciativa arrancou em território nacional com uma loja piloto em outubro passado, e segue agora para toda a rede portuguesa de lojas. No espaço de um ano, a cadeia prevê a redução de 50% do papel gasto com esta alternativa, até à transição total e a redução de 100%, com a implementação finalizada.

A mudança permitirá também a alteração de preços e informações quase em tempo real. Os preçários, com ligação direta aos sistemas de gestão de mercadorias, passam a receber todas as informações de forma automática e terminam com os processos complexos de impressão e colocação de novos preços em loja, efetuados até então manualmente.

Os preçários digitais serão alimentados por baterias, podendo as mesmas ser substituídas e, em caso de avaria, podem ser arrançados, evitando a produção de mais equipamentos. Os materiais dos preçários atuais, plástico e papel, serão reciclados quando retirados.