

KeepCup lança produto em cortiça portuguesa

29 de Setembro, 2014

A KeepCup, empresa australiana de copos reutilizáveis, lança o seu mais recente produto numa edição limitada, KeepCup Brew Cork, recorrendo à cortiça portuguesa para a sua produção. KeepCup Brew Cork, o copo de vidro para o café on-the-go, surge como forma de satisfazer o consumidor premium de café de especialidade. A australiana KeepCup vem a Portugal buscar a que crêem ser a melhor cortiça do mundo, pelas suas bem conhecidas propriedades (antibacteriana, leve, biodegradável e que protege as mãos das queimaduras). A empresa lança, ainda, dois tamanhos deste produto: o Brew Cork Small (8oz | 227ml) – 27€ e o Brew Cork Medium (12oz | 340ml) – 29€.