

IKEA lança duas novas soluções elétricas

22 de Agosto, 2017

A IKEA acaba de lançar, em exclusivo na loja IKEA Loulé, duas das suas mais recentes soluções de mobilidade amigas do ambiente. Desenvolvidas com o objetivo de criar um melhor dia a dia para todos, a bicicleta elétrica FOLKVANLIG e a trotinete elétrica PENDLA vêm dar resposta às exigências atuais e contribuir para uma mobilidade mais sustentável.

“A IKEA Loulé quer ajudar a maioria das pessoas a ter um dia a dia mais saudável e mais sustentável. Através de soluções inovadoras de mobilidade, como é o caso da bicicleta e da trotinete elétricas, acreditamos contribuir para um impacto positivo nas pessoas e no planeta.”, refere Abdelhak Ayadi, diretor da IKEA Loulé.

Uma verdadeira alternativa ao carro, ideal para curtas e médias distâncias, a bicicleta elétrica, disponível por 679 euros para membros IKEA FAMILY e a trotinete elétrica, disponível por 269 euros para membros IKEA FAMILY, contribuirão para um estilo de vida mais saudável, permitindo uma maior economia ambiental e de recursos.



A bicicleta FOLKVANLIG tem um design inovador e flexível, que facilita o seu transporte e arrumação. Para além disso, o seu centro de gravidade mais baixo potencia uma marcha mais segura nas curvas. Com uma autonomia até 70 quilómetros, graças à solução de bateria lítio de 36V, com componentes Panasonic, a nova bicicleta elétrica IKEA não emite qualquer ruído e não tem necessidade de manutenção, sendo ainda possível a compra de uma bateria extra para duplicar a distância em modo autónomo.

A trotinete PENDLA é uma das soluções a considerar para os trajetos em cidade pois tem uma capacidade de autonomia até 20km, sendo capaz de atingir os 20 quilómetros por hora.

“As soluções agora disponíveis na loja IKEA Loulé encontram-se inseridas na estratégia de sustentabilidade ‘Pessoas Positivas, Planeta Positivo’ do Grupo IKEA, que tem como objetivo, até 2020, inspirar e permitir a milhões de

peças que ajudam as pessoas a viverem uma vida mais sustentável em casa, oferecendo produtos e soluções que ajudam os clientes a poupar. Na IKEA, a sustentabilidade está presente ao longo de toda a cadeia de valor e é encarada como um conceito-chave para a inovação para o negócio, sendo este lançamento mais uma afirmação do nosso compromisso”, comenta Cláudia Domingues, diretora de comunicação IKEA Portugal.