

Helexia promove conversa sobre moda sustentável

25 de Julho, 2022

A Helexia promove no próximo dia 28 de junho, às 10h00, uma Welectric Talk sobre Moda Sustentável e Eco Design. Esta conversa tem como objetivo dar resposta à pergunta: “Como é que uma indústria tão criativa, relevante e com substancial peso na economia mundial se pode adaptar e proteger o nosso planeta?” Será Marita Setas Ferro, designer e fundadora da marca Marita Moreno, a oradora convidada que estará à conversa com Adelino Dinis, Jornalista e Diretor da Welectric.

A moda tem um peso significativo no ambiente, 10% das emissões de CO2 em todo o mundo têm origem neste setor. A coloração dos tecidos é o segundo maior índice de poluição da água. Uma enorme percentagem dos tecidos torna-se rapidamente em desperdício, acabando em lixeiras e aterros, provocando a contaminação dos solos e a introdução de microplásticos na terra e na água.

“Em Portugal as atividades ligadas à indústria da moda representam sensivelmente 11,5% das exportações portuguesas, é, pois, um setor com peso e importância, que deu provas de ter uma enorme capacidade de resiliência e de adaptação aos desafios que foram surgindo. Na Helexia gostamos de promover conversas que incentivam o caminho do desenvolvimento sustentável. O setor da moda deve ser um terreno fértil para a sustentabilidade, motivo pelo qual este videocast faz todo o sentido no contexto das Welectric Talks”, declara João Guerra, Marketing and Communication Director da Helexia e Portugal.

Esta é uma das áreas de negócio mais poluentes do planeta, havendo a necessidade de melhorar numa série de aspetos, nomeadamente na introdução da Moda Sustentável ou Eco Fashion. Algumas das medidas a introduzir e que estarão em destaque nesta conversa são: a “redução do consumo, com artigos de meia estação, que se utilizem durante praticamente todo o ano”; as “marcas assumirem uma atitude mais pedagógica e explicarem com quem trabalham: quais são as fábricas fornecedoras, quem são os artesãos”; a “aposta em associar caras e pessoas a artigos, produtos e marcas”; a “valorização do trabalho do operário, mostrar às pessoas que fazem parte de um processo e que o seu trabalho resultou num objeto bonito e valorizado por marcas e consumidores de todo o mundo”; “a mão de obra deverá ser local, ou o mais próxima possível (seja artesanal ou industrial), seguindo princípios de sustentabilidade, com materiais naturais, como o linho, algodão, couro ou a cortiça”.

Para a Helexia, o processo de Eco Design consiste em “pensar e integrar materiais sustentáveis” desde o início do processo criativo, com foco no “consumidor e no seu comportamento”, bem como no “planeta e no impacto que o produto final poderá vir a ter”. Além disso, passa por “adequar materiais, substituir os sintéticos por naturais ou reciclados” ou “desenhar para os consumidores artigos que criem paixão, para que estes não tenham a tentação de os largar ou trocar no início da próxima estação, ou nova coleção”.

Os interessados podem acompanhar a iniciativa através o LinkedIn da Helexia Portugal.