

Empresas vão poder medir e analisar pegada ecológica através de plataforma baseada em IA

23 de Março, 2022

A CO2 AI Product Ecosystem é a mais recente plataforma que permite às empresas otimizar as suas emissões, através da partilha de dados de impacto ambiental relativos aos seus produtos, de uma forma segura, mensurável e orientada para a ação.

Desenvolvida pela Boston Consulting Group (BCG) e pela CDP, a solução tem o objetivo de acelerar o processo de descarbonização das organizações. Baseada em inteligência artificial (IA), a plataforma traz “transparência ao impacto ambiental de cada empresa” e “permite a medição precisa das emissões que ocorrem na cadeia de valor”. Desta forma, “será possível que todos os membros de um ecossistema empresarial troquem dados de uma forma fácil e segura”, refere a BCG, num comunicado.

A parceria entre a BCG e a CDP resultou ainda num relatório – “Engaging the chain: driving speed and scale” – que revela que, “embora estejam a ser feitos progressos no que respeita aos impactos ambientais diretos das empresas, apenas 38%, 47%, e 16% daquelas que elaboram relatórios de sustentabilidade estão a envolver-se com os seus fornecedores nas alterações climáticas, desflorestação e segurança da água, respetivamente”.

“A medição e análise da pegada ecológica de cada empresa e, em específico, de cada produto, indo além do seu impacto individual, mas também de toda a sua cadeia de valor permitira aos líderes tomarem decisões informadas e com objetivos definidos, que apoiem a sua estratégia de descarbonização. Num momento em que muitas marcas estão a ser denunciadas por green washing, esta ferramenta vem trazer a transparência indispensável ao alcance da neutralidade carbónica definida no COP26”, declara Carlos Elavai, sócio da BCG.

Para a BCG, a parceria com a CDP representa o próximo passo no desenvolvimento da plataforma, uma solução completa alimentada por IA que empresas de todas as indústrias podem implementar para quantificar as suas emissões atuais e encontrar formas de as reduzir a escala.

Neste momento, segundo a BCG, o programa Supply Chain do CDP é a “referência” para a recolha de dados de sustentabilidade a nível empresarial. “Esta parceria irá, assim, complementar e expandir o trabalho existente do CDP na divulgação de dados de âmbito 3 (referentes à cadeia de valor de uma empresa que reporte o seu impacto) e expandir os seus dados relativos a produto, com acesso a importantes capacidades tecnológicas e infraestruturais”, remata.