

# EGF reforça compromisso da reciclagem com nova edição do Programa Ecovalor

26 de Novembro, 2020

Já arrancou a 19.ª edição do [Programa Ecovalor](#), no qual se destaca uma vez mais o concurso anual de reciclagem “Separa e Ganha” – o desafio lançado pelo grupo EGF às instituições de ensino de todo o país, que oferece prémios às escolas que apresentam os melhores desempenhos na separação das suas embalagens usadas de plástico e metal e de papel e cartão.

Este concurso, de acordo com o EGF, é destinado aos “entusiastas da reciclagem” e está integrado no Programa Ecovalor da EGF, um programa ativo desde 2002 que “envolve as escolas de todo o país”, com “várias iniciativas que promovem as boas práticas ambientais”. Este ano, todas as “ações de sensibilização foram adaptadas para formato digital para segurança de todos os participantes, dando-se continuidade à missão de sensibilização ambiental”, lê-se no mesmo comunicado.

O plano de iniciativas é adaptado à realidade de cada região e é concretizado por cada concessionária da EGF – Algar, Amarsul, Ersuc, Resiestrela, Resinorte, Resultima, Sulduouro, Valorlis, Valorminho, Valnor e Valorsul – na sua área de atuação, em parceria com os respetivos municípios. Apesar da fase de pandemia, este programa nunca parou e tem ultrapassado desafios e promovido novas soluções.

Em 2019, o Programa Ecovalor recebeu mais de 2,5 mil toneladas de embalagens para reciclar, duplicando o volume do ano anterior. Participaram 1.099 escolas e quase 400 mil pessoas, quase o dobro do impacto que o programa teve em 2018. Além disso, as concessionárias concretizaram, no total, mais 6.500 ações complementares, como visitas presenciais, ações de sensibilização ou campanhas, chegando a mais de 100 mil pessoas.

Este programa vem reforçar a missão do grupo EGF, tal como a campanha nacional “O Futuro do Planeta não é Reciclável”, lançada o mês passado, que veio provocar a consciência dos portugueses, levando-os a adotarem comportamentos ambientais adequados, no sentido de proteger o planeta.