

EcoX valoriza 6 mil litros de óleo alimentar usado e evita contaminação de mais 4 milhões de litros de água

24 de Janeiro, 2024

A EcoX, que faz a valorização de óleo alimentar para obtenção de produtos de limpeza *upcycling*, mediu o impacto da sua atividade no planeta ao longo de 2023. Dos dados analisados importa destacar a **valorização de seis mil litros de óleo alimentar usado**, que originaram a comercialização a granel de mais de 55 toneladas de detergentes. A comercialização a granel, um dos focos essenciais da marca, permitiu evitar ainda o uso de 65 mil embalagens *single-use*.

Ao longo do último ano, o tratamento e a reutilização dos óleos alimentares usados **permitiu proteger de contaminação mais de quatro milhões de litros de água e evitou a emissão de 7986.68 Kg de CO2**.

Todos os produtos da marca, que integra o grupo português MSTN, são sustentáveis, biodegradáveis, vegan e podem ser adquiridos a granel, nas mais de 200 lojas parceiras da marca. A venda granel é estrutural na estratégia comercial da EcoX, sendo o objetivo para 2024 chegar a mais lojas para uma maior proximidade com o público-alvo, alargando a oferta em Espanha e a presença a mais países.

Para 2024, a empresa prevê alcançar um volume de negócios na ordem dos 500 mil euros.