

DREAMMEDIA lança campanha de outdoors em plástico retirado

2 de Fevereiro, 2023

A DREAMMEDIA lançou, no dia 1 de fevereiro, a primeira campanha de 'outdoors' impressos em plástico retirado do oceano, através do novo produto ecológico OCEANTEX®.

Este produto é composto a partir de resíduos recolhidos do oceano, "em especial, plástico marinho, que constitui 10% do produto final", pode ler-se no comunicado da DREAMMEDIA enviado à imprensa. O mesmo texto acrescenta que o produto é "90% composto por material biodegradável, o que lhe confere um elevado potencial reciclável".

Ricardo Bastos, CEO da DREAMMEDIA considera esta inovação a consolidação de mais um passo na estratégia de sustentabilidade da empresa, comprometida com o futuro dos oceanos e a redução do impacto ambiental na sua atividade.

"A nossa ambição é criar 'atitudes que preservam vidas e transformam marcas', sensibilizando para a gestão responsável dos nossos meios, mantendo sempre os altos padrões de excelência e qualidade, que nos caracterizam", salienta.

Com o lançamento da tela OCEANTEX®, a DREAMMEDIA apresenta uma nova gama de produto "para parceiros que pretendam mostrar a sua responsabilidade ambiental e boas práticas ecológicas, através da sua comunicação externa", assegura a marca.

Em novembro de 2022, a empresa foi a primeira no setor 'Out-of-Home' em Portugal a obter o certificado Carbono Zero, o que garante que a comunicação das suas marcas é 100% neutra em carbono.

A política ecológica adotada pela empresa é também patenteada pelo selo Energia Verde, atribuído pela EDP, que certifica os equipamentos digitais abastecidos por fontes de energia 100% renováveis.