

DELTA é a marca com melhor perceção de práticas sustentáveis em Portugal (conheça as outras 99...)

18 de Junho, 2024

A consultora **OnStrategy** apresentou os resultados das **marcas e indústrias melhor perçecionadas nas práticas de ESG**, consolidando a informação referente à avaliação que decorreu entre os dias 1 de abril de 2023 e 31 de março de 2024, junto de mais de 50 mil cidadãos que refletem a sociedade portuguesa em termos de distribuição geográfica, género, idade, grau de formação e classe social.

Numa escala de 100 pontos, entre mais de duas mil marcas auditadas, as que atingem o nível de excelência (+80 pontos) são apenas 10 (o dobro do ano anterior): DELTA (86,4 pts) , LUSO (83,9 pts), AGUA DAS PEDRAS (83,1 pts), NESTLÉ (83,0 pts), DANONE (81,8 pts), TERRA NOSTRA (80,5 pts), VITALIS (80,3 pts), SUMOL COMPAL (80,1 pts), MICROSOFT (80,0 pts) e OCEANÁRIO DE LISBOA (80,0 pts).

Quanto aos setores de atividade os que mais se destacam pela positiva são o retalho alimentar (67,5 pts), a energia (67,4 pts) e alimentação e bebidas (67,1 pts).

E os setores de atividade que recolhem uma avaliação mais vulnerável são o da construção e engenharia (52,4 pts), o da aviação e linhas aéreas (52,6 pts) e o de produtos industrias e detergentes (53,0 pts).

Já no que respeita à avaliação consolidada das diferentes dimensões, os resultados são os seguintes: Responsabilidade Ambiental (48 pts); Responsabilidade Social (65 pts); e Governo (72 pts).

Veja aqui a lista completa:

