

# BMW Group Portugal marca 2020 como ano da aceleração do caminho para a eletrificação

5 de Janeiro, 2021

Durante o ano de 2020, o BMW Group reforçou a sua estratégia de eletrificação, tendo feito uma aposta significativa numa frota mais ecológica e sustentável, através do lançamento de 12 veículos eletrificados.

Em comunicado, a marca refere que, em 2020 foram transacionados 145.417 automóveis de passageiros e 29.208 motos em Portugal, o que corresponde a uma quebra superior a 31% face a 2019. As três marcas do BMW Group – BMW, MINI e BMW Motorrad – venderam 14.415 unidades em Portugal (-27% face a 2019), revelando uma performance superior ao mercado.

## **BMW – Veículos eletrificados representam 30% das vendas de 2020**

A BMW registou 10.519 unidades vendidas em Portugal em 2020, o que corresponde a um decréscimo de 25% face ao ano de 2019 – uma performance superior ao mercado automóvel, que registou uma quebra de 35%.

A constante aposta na gama de novos produtos eletrificados foi uma das principais razões pelo bom desempenho da marca durante este ano, representando atualmente “30% das suas vendas totais”, com “3.099 unidades vendidas em 2020 , um aumento de 23% em relação ao ano de 2019”, lê-se no comunicado da BMW.

O BMW Série 1 é o modelo mais vendido da marca, representando cerca de 31% do total de vendas, seguido do BMW Série 3, que representa 20% das vendas totais em Portugal.

Já nos segmentos superiores, destaque para os modelos Série 3 Touring (984 unidades, +37%), X3 (567 unidades, +16%) e X5/X6 (310 unidades, +77%) que obtiveram um desempenho acima da média. A realçar também o modelo BMW 330e berlina que foi o Plug-in Hybrid mais vendido no mercado português em 2020, com 1.169 unidades vendidas, informa a marca.

## **MINI – Modelos eletrificados já representam 30% das vendas da marca em Portugal**

A MINI registou um total de 1.794 unidades vendidas o que corresponde a um decréscimo de 30% face a 2019. Este resultado continua a ser condicionado pelo facto de já não existirem motorizações a gasóleo nos modelos MINI (3 e 5 Portas) e MINI Cabrio, assim como pelo contexto da pandemia.

Em 2020, e pela primeira vez, a MINI lançou um modelo totalmente elétrico: o MINI Cooper SE 3 Portas (MINI Electric). Este modelo revelou-se um sucesso comercial, terminando o ano com 235 unidades vendidas, o que corresponde a 13% do total de vendas MINI. Esta versão contribuiu fortemente para a

excelente performance do MINI 3P.

O modelo mais vendido foi o MINI Countryman, tendo registado um total de 601 unidades, sendo que 368 são da versão híbrida – a versão mais vendida da marca pelo segundo ano consecutivo. Atualmente, os modelos MINI eletrificados já representam 30% do total das vendas da marca em Portugal.

O ano 2020 foi também assinalado pelo lançamento do MINI John Cooper Works GP, tendo sido vendidas as 37 unidades disponíveis para Portugal antes da sua chegada ao território nacional. A gama John Cooper Works acompanhou a performance deste modelo e, com 146 unidades vendidas, registou o melhor resultado de sempre, destaca a empresa.