

Bimbo doa excedentes alimentares à Phenix

16 de Janeiro, 2024

A **Bimbo** uniu-se à **Phenix** para promover a sustentabilidade e intensificar o combate ao desperdício alimentar. No âmbito desta parceria, a empresa apoia ativamente com a **doação de excedentes a instituições locais**, proporcionando uma segunda vida aos produtos que, embora estejam em bom estado e em ótimas condições de serem consumidos, são retirados das prateleiras dos supermercados, pelo motivo de proximidade de fim de validade.

Nesta fase inicial, as doações são realizadas em 10 associações da zona de Palmela, contudo, o objetivo é expandir a médio prazo esta ação a mais áreas do país. Em apenas dois meses de parceria, já foi possível apoiar 1.086 famílias, através da doação de oito mil artigos a associações.

A empresa tem vindo a trabalhar em diferentes áreas para reduzir o impacto ambiental das suas operações, como exemplo, a implementação de *packaging* 100% sustentável em todo o portfólio de produtos. Além disso, tem implementado iniciativas que promovam um estilo de vida saudável e sustentável, como a “Bimbo Global Race” , um evento desportivo e causa social que procura reunir participantes de todo o mundo para praticarem exercício físico e apoiarem aqueles que mais precisam. E parcerias que sensibilizem as pessoas no que diz respeito ao zero desperdício alimentar, como a parceira com a Too Good To Go, anunciada no ano passado.

Para **Paulo Gaspar, Diretor Comercial do Grupo Bimbo**, “o nosso propósito é alimentar um mundo melhor, por isso, estamos muito orgulhosos em reforçar esse nosso compromisso com esta aliança com a Phenix, que, tal como nós, trabalha diariamente para combater o desperdício alimentar. Além disso, reflete o nosso compromisso em promover um estilo de vida saudável e construir um mundo mais sustentável”.