

Babu lança nova gama de produtos numa aposta na sustentabilidade

19 de Setembro, 2019

A marca portuguesa Babu lança esta semana uma nova gama de produtos, com o objetivo de ampliar a linha de LifeStyle, dando assim uma maior resposta às necessidades do quotidiano do público, com substitutos ao plástico. A marca tem agora disponível um conjunto de talheres de refeição, que se vem juntar às escovas de dentes, canas de transporte para proteção, cotonetes, fio dental vegan, palhinhas e, mais recentemente, a esponja Konjac.

Com o objetivo de chegar a um maior número de pessoas, a Babu disponibiliza produtos com valores bastante diversificados e acessíveis, sempre com a filosofia de poder, desta forma, aumentar a consciencialização pela mudança de hábitos em prol do meio ambiente.

A escolha do bambu como matéria-prima da maioria dos seus produtos, deve-se ao facto de esta ser uma planta de rápido crescimento, regenerando-se após o corte, contendo igualmente propriedades antibacterianas, biodegradáveis e autossustentáveis.

Atualmente certificada pela Vegan Society, a Babu surge em 2017 com a crença na possibilidade de criar opções sustentáveis para as necessidades de todas as pessoas, permitindo diminuir o impacto ambiental dos hábitos do quotidiano. Todos os produtos mencionados estão disponíveis na rede nacional de farmácias, mercados e lojas biológicas e ainda online para todo o país.