

APDA: Resultados da iniciativa #H2OFF correspondem às expectativas

30 de Março, 2022

Após uma semana da ação “H2OFF – Hora de fechar a torneira!”, a APDA (Associação Portuguesa de Distribuição e Drenagem de Águas) felicita, através de uma nota, os resultados da iniciativa, tanto ao nível de adesão de público e entidades, como a nível de partilha de divulgação em meios de comunicação social, incluindo redes: “ultrapassaram, mais uma vez, as expectativas, demonstrando que a iniciativa está no bom caminho para realizar-se anualmente com sucesso”.

A iniciativa que se realiza pelo segundo ano consecutivo é promovida e impulsionada pela Comissão Especializada de Comunicação e Educação Ambiental (CECEA) da APDA no âmbito da celebração do Dia Mundial da Água, 22 de março. A campanha decorreu com base num conceito que se pretende perpetuar: “desafiar toda a comunidade a fechar a torneira no dia 22 de março, entre as 22h00 e as 23h00, num gesto deliberado e consciente”, lê-se na mesma nota.

A campanha arrancou em fevereiro e contou com mais de uma centena de parceiros a nível nacional, incluindo os arquipélagos da Madeira e dos Açores, e novos Embaixadores, para além dos existentes da edição passada, assumindo estes um papel significativo na divulgação e visibilidade da iniciativa.

Na edição de 2022, e a pensar no impacto próspero da difusão da mensagem junto dos mais novos, foi envolvida de uma forma mais direta a comunidade escolar. Neste seguimento, foram desenvolvidas peças gráficas específicas para este público, que respondeu ao desafio com a realização de diversos trabalhos que a CECEA pretende divulgar no [website](#) da H2OFF.