

Antigas fardas da LEROY MERLIN são reutilizadas para os amigos de quatro patas

13 de Março, 2024

De fardas a acessórios para animais. Assim é o ciclo de vida das fardas usadas da **LEROY MERLIN**. A especialista em bricolage, construção, decoração e jardim, juntou-se à **United to Remake** e lançou a **coleção PET**, composta por **acessórios para animais feitos a partir de fardas em fim de vida**.

Em 2023, as fardas em fim de vida da LEROY MERLIN representaram sete toneladas de matéria prima que se transformariam em resíduos e emitiriam 233 toneladas de CO₂e.

Nasce assim a parceria com a United to Remake, que começa num sistema de logística inversa e culmina na Coleção PET. Os colaboradores entregam a farda em fim de vida em loja e, depois de juntar um número significativo de caixas com fardas, estas são enviadas para a plataforma local através de logística inversa – isto é, aproveitar a viagem de retorno dos camiões vazios depois de deixarem a mercadoria em loja, trazendo assim as fardas sem acréscimo de viagens extra – sem impacte ambiental. Depois das fardas estarem centralizadas, é feito o envio para a United do Remake.

No passado, a empresa já tinha dinamizado outras iniciativas circulares. Em 2021, após a fusão com o AKI, a LEROY MERLIN juntou-se à Jomafil para reciclar as antigas fardas e dar respostas aos compromissos e desafios da ADEO ao nível ambiental e social. Desse primeiro projeto nasceu um painel de isolamento acústico, de seu nome, RECY, o primeiro produto circular da LEROY MERLIN. Além disso, juntamente com os alunos de Design de Moda da ETIC, foram desenhados protótipos de outros produtos a partir das fardas, que o projeto social “A Avó Veio Trabalhar”, dedicado ao envelhecimento ativo, concretizou. Já com a United to Remake, os colaboradores da LEROY MERLIN viram as suas antigas fardas dar vida a enfeites de Natal e novas fitas para todos.

A Coleção PET conta com produtos como brinquedos, casaquinhos, trelas, coleiras, lenços e bolsas para saquinhos, e está disponível na loja online da United to Remake, com entrega em 48 horas.