

“AMAR A PRAIA” volta a distinguir municípios e concessionários pelas práticas de sustentabilidade

30 de Junho, 2023

Está de regresso a 3.^a edição do concurso “[AMAR A PRAIA](#)” e, até ao dia 15 de agosto, municípios e concessionários das praias costeiras e fluviais podem candidatar-se. A iniciativa, desenvolvida pela **Associação Bandeira Azul de Ambiente e Educação (ABAAE)**, com o apoio da **P&G Portugal**, destina-se a reconhecer o trabalho dos municípios e concessionários de praias costeiras e fluviais, no que diz respeito ao desenvolvimento de boas práticas ambientais e ao seu compromisso com a comunidade e com o planeta para um mundo mais sustentável.

Após o dia 15 de agosto (encerramento das candidaturas), abre-se o período de votação, que pela primeira vez será aberto à população, que poderá ajudar a eleger o seu projeto preferido.

Na edição 2023, o desafio “**AMAR A PRAIA – Concurso de Práticas Sustentáveis**” irá destacar as melhores práticas que promovam a sustentabilidade ambiental nas áreas da “Água”, “Resíduos” e “Energia”. As três praias mais votadas serão premiadas com equipamento de apoio aos concessionários como sejam peneiras de areal, compactador de latas, dispensador de cinzeiros e sistema de estacionamento de bicicletas, pode ler-se num comunicado.

Na edição 2022 foram vencedores os projetos “Água da Torneira. Com todo o Gosto!”, “Praia inclusiva” e “Comedores de Beatas”. O primeiro lugar foi atribuído ao Município de Leiria, com o projeto “Água da Torneira. Com todo o Gosto!”, uma iniciativa que, através da instalação de diversos dispensadores de água, da distribuição de água da torneira aromatizada e da oferta de picolés da torneira (gelados feitos com água e fruta), incentivou o consumo da água canalizada, evitando o desperdício do plástico necessário às águas engarrafadas. Já o segundo lugar foi atribuído ao Município de Sesimbra, que apresentou o projeto “Comedores de Beatas”, cujo objetivo é reduzir o número de beatas da areia das praias, através da disponibilização de cinzeiros reutilizáveis junto às praias e esplanadas. Decorados por IPSS e infantários do município, os Comedores de Beatas procuraram sensibilizar a população para a importância de ter praias limpas. Por último, foi ao Município de Pombal que foi atribuído o terceiro lugar com o projeto “Praia inclusiva”, destinado a promover a acessibilidade de pessoas com mobilidade condicionada ou reduzida.

“É com grande orgulho e satisfação que fazemos parte deste projeto pelo terceiro ano consecutivo! Este é um projeto muito importante para nós, que alinhado com os nossos objetivos de sustentabilidade globais, nos permite impactar localmente, apoiando e reconhecendo aqueles que podem fazer a diferença”, destaca **Sónia Valentim, Diretora de Marketing da Procter & Gamble Portugal**. Para a responsável, “as edições anteriores mostraram que há de

facto muita vontade de fazer mais e melhor por praias mais limpas e mais inclusivas e este ano, decidimos dar mais um passo, ao envolver toda a comunidade neste propósito. Estamos já ansiosos por conhecer as mais inovadoras práticas sustentáveis a concurso na 3ª Edição do Concurso Amar a Praia!”.

Já **Catarina Gonçalves, Coordenadora Nacional do Programa Bandeira Azul na Associação Bandeira Azul de Ambiente e Educação**, afirma que “a continuação desta parceria revela o interesse e necessidade de partilhar Práticas Sustentáveis nas nossas Praias, por parte dos concessionários que, além de fazerem destes locais o seu sustento, o protegem e o tentam conservar”. Esta é assim uma que “permite trazer a público o que de melhor e mais inovador se pratica nas nossas praias no que respeita a Proteção Ambiental”, acrescenta.

A par desta iniciativa, e com o objetivo de reforçar a colaboração com a Associação Bandeira Azul Europa, “AMAR A PRAIA” estará presente em lojas hiper e supermercado com uma campanha, na qual, até 2 de julho, podemos contribuir para ações de limpeza nas praias portuguesas comprando os produtos selecionados da campanha.