

Água Sobre Rodas já saciou a sede a 32 mil pessoas

4 de Setembro, 2018

No âmbito das comemorações dos 150 anos da EPAL, a empresa lançou, em junho, o projeto “Água Sobre Rodas”, uma carrinha de roadshow, uma “pão de forma”, que tem percorrido vários locais icónicos da cidade, saciando a sede aos lisboetas e turistas e apelando ao consumo da água da torneira. Até 20 de setembro, a carrinha estará no Parque Eduardo VII.

Este projeto, que se realiza em parceria com a Câmara Municipal de Lisboa e com a Lisboa E-Nova, pretende promover a sensibilização para a qualidade, importância e uso eficiente da água, traduzindo-se num convite a todas as pessoas que passem nos locais onde a EPAL promove esta ação, a sentarem-se e a beberem um copo de água da torneira, por forma a comprovarem a sua excelente qualidade e incentivar o seu consumo. Desde que esta ação teve início na Av. da Liberdade, a EPAL já deu a beber a sua água, simples ou aromatizada, a mais de 32 mil pessoas.

No âmbito desta iniciativa, a empresa está a promover, até ao dia 20 de setembro, um concurso fotográfico na rede social no Instagram, cujo tema é o consumo de água da torneira. As fotografias a concurso devem refletir a promoção do consumo de água canalizada, não havendo um limite de fotografias por participante. Deverá ser usado o hastag #eubeboaguadatorneira e o perfil de todos os participantes deverá ser disponibilizado em modo público. Serão selecionados três vencedores e os prémios serão no valor de 1000€, 750€ e 250€. Poderão ainda ser atribuídas até três menções honrosas que serão premiadas com a garrafa Lisbon Soul, a prestigiada garrafa da EPAL desenhada pelo Arqº. Siza Vieira.

As garrafas da EPAL 100% ecológicas e reutilizáveis, as Fill Forever, também se encontram à venda neste espaço para que todos possam levar consigo a sua água da torneira favorita e optem por um hábito amigo do ambiente e sustentável. A EPAL lançou uma edição especial da garrafa alusiva a esta iniciativa e que apenas poderá ser adquirida na carrinha. No âmbito das comemorações dos 150 anos, a empresa lançou ainda outra edição especial, em dourado, que poderá ser adquirida nos postos de venda habituais.