

# 31% dos europeus recorreu à economia circular como forma de poupança

24 de Outubro, 2023

O **Barómetro Europeu das Melhores Práticas de Compra do Oney Bank** dá conta que 31% dos inquiridos recorreu à economia circular como forma de poupança, sendo que, atualmente, 59% veem nesta solução a forma de melhor gerir o seu orçamento.

A procura por um preço baixo tornou-se a principal motivação (93%) em 2023, à frente da motivação por um consumo ambientalmente mais sustentável (90%). Por último, 10% dos franceses, 9% dos espanhóis e **7% dos portugueses afirma não ter outra opção financeira, senão comprar produtos em segunda mão ou recondicionados**. 36% dos compradores afirma que poupou muito com esta prática.

**Em Portugal, 90% confirma que a economia circular é uma prioridade**, caso o seu orçamento disponível diminua, sendo também este o país onde mais consumidores optam por produtos em segunda mão, tendo 73% dos inquiridos optado por estes produtos ao longo do último ano. Neste mercado historicamente focado no vestuário em segunda mão, novos setores estão a ganhar força, com 66% a afirmar ter recorrido à economia circular para comprar vestuário, assim como mobiliário e decoração (55%) e equipamentos elétricos e informáticos (53%).

Os consumidores manifestam ainda grandes expectativas em relação às empresas: 50% gostava de ter mais informação sobre o impacto ambiental dos produtos, 49% considera que é necessária uma melhor divulgação, 46% sente falta de maior informação sobre as garantias oferecidas e 40% gostaria de ver melhorada a rastreabilidade dos bens.

De acordo com o Barómetro, 38% admite não estar disposto a pagar um preço mais elevado por um produto mais sustentável, mas 47% aceitaria um aumento entre 5% e 10%.